

**COMUNICATO STAMPA:**

**Ciack, si beve! Grazie a CAP Holding, l'acqua del rubinetto al Milano Film Festival**

Milano, 02 settembre 2011 – Dal 9 al 18 settembre si svolge la sedicesima edizione del **Milano Film Festival**. CAP Holding torna per il secondo anno a collaborare con la rassegna. Anche quest'anno l'acqua ha un ruolo da protagonista al Festival.

CAP Holding è presente con diverse iniziative:

- Dal **12 settembre** sarà allestita una **Casa dell'Acqua**, in **piazza del Cannone** e di due erogatori nei punti di ristoro, per distribuire acqua di rete, liscia e frizzante, a chilometri zero. L'obiettivo è quello di migliorare la sostenibilità ambientale di un Festival che negli anni ha già dimostrato di investire molto per ridurre gli sprechi. L'invito rivolto al pubblico è quello di non consumare inutilmente bottiglie e bicchieri di plastica. **Io bevo acqua del rubinetto**: è lo slogan stampato sugli eco-bicchieri, riutilizzabili, disponibili gratuitamente presso i distributori e sulle borracce che verranno date in omaggio agli spettatori che acquisteranno gli abbonamenti alle serate del Festival.
- **Lunedì 5 settembre**, alle **ore 11** a **Palazzo Reale** ci sarà la **conferenza stampa** di apertura del Festival, a cui parteciperà il presidente di CAP Holding Alessandro Ramazzotti.
- **Giovedì 15 settembre**, alle **ore 20.30**, presso il **Teatro Studio**, si inaugura la **rassegna Planetaria**, promossa dagli organizzatori del Festival in collaborazione con CAP Holding. Si tratta di una serata speciale dedicata all'acqua come bene comune e allo sfruttamento delle risorse idriche planetarie. Nel corso della serata verrà proiettato in anteprima italiana il film-documentario **Tambien la Lluvia**, preceduto dal cortometraggio **Aral, el mar perdido**. La serata sarà introdotta da un intervento del presidente di CAP Holding, Alessandro Ramazzotti, assieme ai direttori del Festival. Sono inoltre invitati i sindaci di tutti i comuni del territorio servito.

“L'attenzione per l'ambiente dimostrata dal Milano Film Festival si coniuga con l'impegno delle aziende pubbliche del settore idrico a promuovere un uso più sostenibile dell'acqua di rete – spiega Alessandro Ramazzotti, presidente di CAP Holding. – Rendere l'acqua disponibile a tutti, in un luogo di incontro e fruizione collettiva come un festival cinematografico, è un modo per valorizzare la qualità dell'acqua del rubinetto e per invitare i cittadini a non sprecarla”.

**CAP Holding** è l'azienda pubblica che gestisce il servizio idrico in oltre 230 comuni delle province di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia. La Casa dell'Acqua allestita da CAP Holding in piazza del Cannone richiama le decine di Case dell'acqua già attive. Nel territorio servito, ognuna delle 37 Case dell'Acqua realizzate da CAP Holding eroga oggi in media 2.500 litri al giorno, equivalenti a un risparmio quotidiano di circa 1.700 bottiglie di plastica da un litro e mezzo.

Per informazioni: [www.capholding.it](http://www.capholding.it)

Ufficio Stampa CAP Holding: [iltempodellacqua@capholding.it](mailto:iltempodellacqua@capholding.it)

Franco Maggi – 347 3624473, Silvia Martorana – 346 2412500